

Social-Media Streetworker (m/w/d) für digitale Informationsarbeit

Sie wollen Pionierarbeit leisten? Den Weg für ein neues Handlungsfeld in der sozialen Arbeit ebnen? Dann sind Sie hier genau richtig.

Das Projekt „digital streetwork/digitale aufsuchende Informationsarbeit“ ist ein innovatives und exploratives Modellvorhaben im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit. Durch Social-Media Streetworker*innen sollen Menschen mit Erziehungsverantwortung - insbesondere Frauen - über Themen rund um die berufliche Entwicklung und die Vereinbarkeit Familie und Beruf niederschwellig erreicht und verlässlich informiert werden. Das Projekt bietet die Chance, maßgeblich zu neuen Formen der Beratungs- und Informationsarbeit beizutragen.



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sind für dieses Projekt zwei - zunächst bis zum 31.08.2026 befristete - Stellen in **Voll- oder Teilzeit** (mind. 50 %) als Social-Media-Streetworker (m/w/d) zu besetzen.

Die Stellen bieten umfangreiche Möglichkeiten in einem neuen Handlungsfeld die eigenen Stärken und Qualifikationen einzubringen und weiter auszubauen.
Die Stellen sind **ortsunabhängig** und können **von jedem Standort in Bayern** angetreten werden.

Wie Sie Teilhabechancen für Menschen mit Care- und oder Erziehungsverantwortung gestalten:

- Sie werden zielgerichtet in sozialen Medien aktiv und loten die Einsatzmöglichkeiten sozialer Medien in Verbindung mit sozialer Teilhabe aus
- Sie bereiten Informationen klar und transparent auf und vermitteln diese in Social Media-Kanälen der Zielgruppe
- Sie unterstützen Frauen und Menschen mit Erziehungsverantwortung dabei, ihre Teilhabechancen und beruflichen Möglichkeiten voll auszuschöpfen
- Sie entwickeln Perspektiven einer aufsuchenden Informationsarbeit in den sozialen Medien innovativ und kreativ weiter
- Im interdisziplinären Team bringen Sie die Erfahrungen in ihrer täglichen Arbeit ein und erarbeiten neue Strategien, die Zielgruppe zu erreichen und zu unterstützen
- Es macht Ihnen Freude, eigene Ideen und Kompetenzen in die digitale Informationsarbeit einzubringen

Ihre Qualifikationen und Kompetenzen:

- Abgeschlossenes sozialwissenschaftlichen Studium (oder vergleichbare Qualifikation)
- Social Media-Kenntnisse und -Erfahrungen, großes Interesse am Themenfeld digitale Fortentwicklung und Freude am Umgang mit digitalen Medien samt Content-Erstellung
- Kenntnisse über die Funktionsweise der sozialen Medien sowie der dort gelebten Kommunikationskultur
- Motivationsfähigkeit, Kontaktfreude, Kreativität
- Diversity-Kompetenzen
- Kenntnisse des Arbeitsmarktes, des (Dienst-)Leistungsangebots der BA, der Sozialversicherungsträger und Bundesministerien
- Kenntnisse über Themen der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise und hohes Qualitätsbewusstsein
- Solides Zeitmanagement und ausgeprägte Organisationsfähigkeit

Unser Angebot:

- Sinnstiftende, anspruchsvolle und vielseitige Tätigkeiten
- Eine vielseitige Netzwerkpartnerlandschaft
- Kontinuierliche Unterstützung und Fortbildungen zum Umgang mit Social Media
- Wertschätzende Unternehmenskultur in einer modernen sozialen Organisation
- Äußerst hohe Flexibilität, familienfreundliche Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten aufgrund des digitalen Projektcharakters
- Attraktive Rahmenbedingungen und Sozialleistungen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Online-Portal!

Ansprechpartnerin:

Tatjana Tichy, Leiterin Produktmanagement „Arbeit, Teilhabe und Senioren, gfi gGmbH